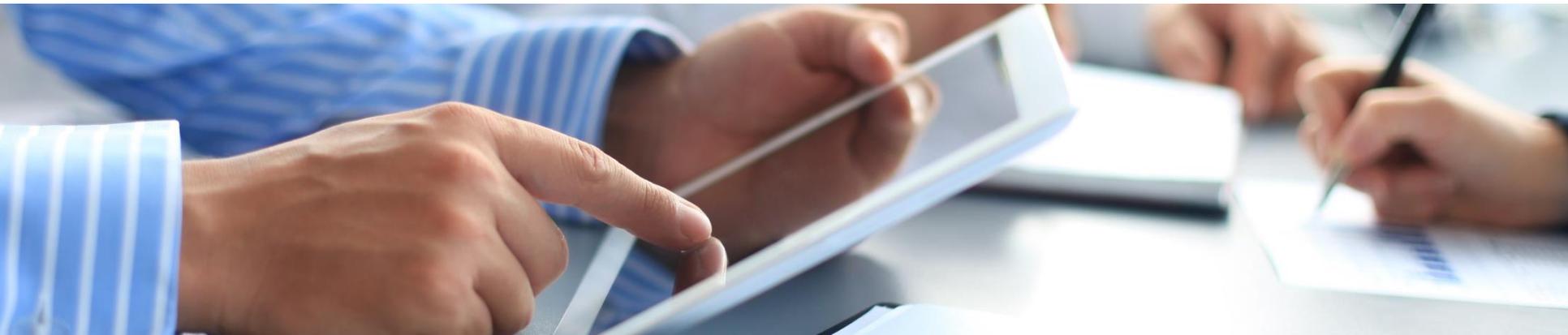




# Fluxo de Pessoas em Shoppings Centers

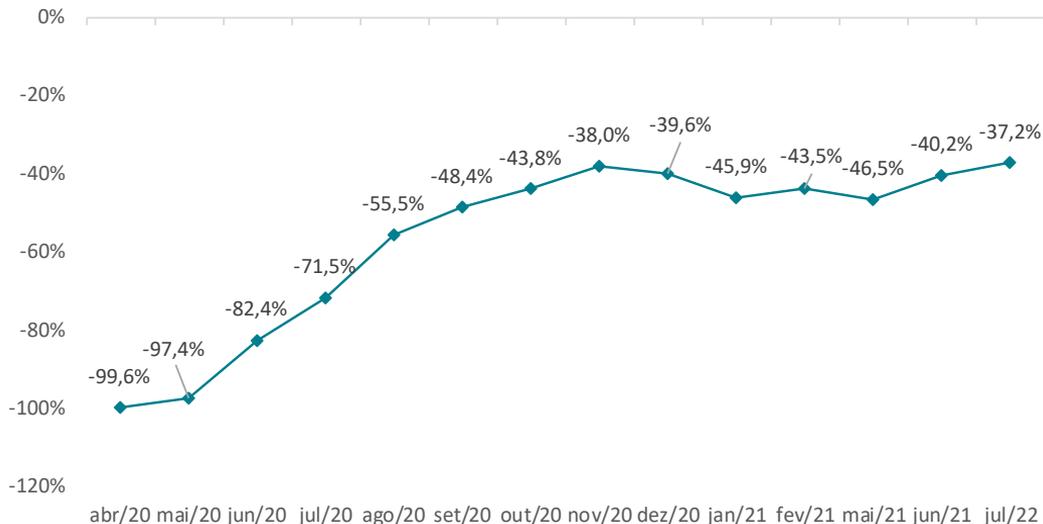
13 de agosto de 2021



- 1. Iflux**
2. Sondagem Fluxo de Pessoas nos Shoppings -  
pandemia

**Em julho, o fluxo de pessoas em shoppings centers caiu 37,2% em relação a julho de 2019,** com a menor queda desde o início da pandemia.

FLUXO EM SHOPPING CENTERS (IFLUX) –  
VARIAÇÃO COM O MESMO MÊS DO ANO PASSADO (%)



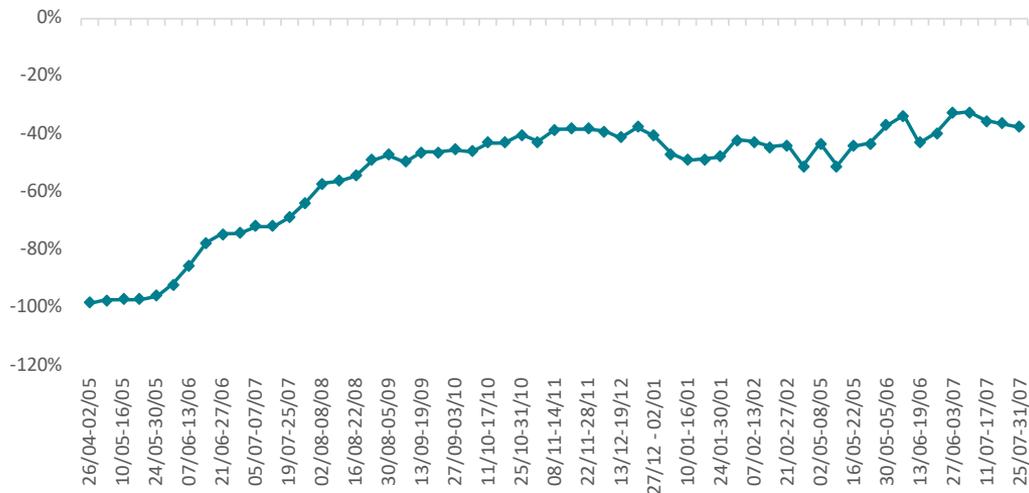
Dados de março e abril de 2021 não estão disponíveis, pelo fechamento dos shoppings no período.

**A partir de maio de 2021, a comparação é feita com base no mesmo período de 2019.**

**Nas últimas duas semanas de julho, o fluxo de pessoas mostrou redução de 36,3% entre os dias 18 e 24 e de 37,5% entre os dias 25 e 31, ambos comparando ao mesmo período de 2019.**

Os resultados recentes mostram uma acomodação do fluxo de pessoas, mas ainda com variações superiores ao final do 2º trimestre do ano.

FLUXO EM SHOPPING CENTERS (IFLUX) –  
VARIAÇÃO COM A MESMA SEMANA DO ANO PASSADO (%)



A partir da semana dos dias 25/04 – 01/05, a **comparação é feita com base no mesmo período de 2019.**

1. Iflux
- 2. Sondagem Fluxo de Pessoas nos Shoppings -  
pandemia**

A **Sondagem Fluxo de Pessoas em Shoppings** procura captar as mudanças de movimentação em shoppings causados pela pandemia, apresentando o aquecimento semanal do fluxo de pessoas.

O indicador apresenta a **variação do fluxo de pessoas em shoppings em relação à semana anterior**, a partir de uma base fixa de shoppings abertos no período de 14 de junho de 2020 até dia 31 de julho de 2021



Na análise semanal em relação à semana anterior, o fluxo de pessoas mostrou ligeira redução de 0,9% entre os dias 18 e 24 de julho e queda de 1,5% entre os dias 25 e 31 do mês.

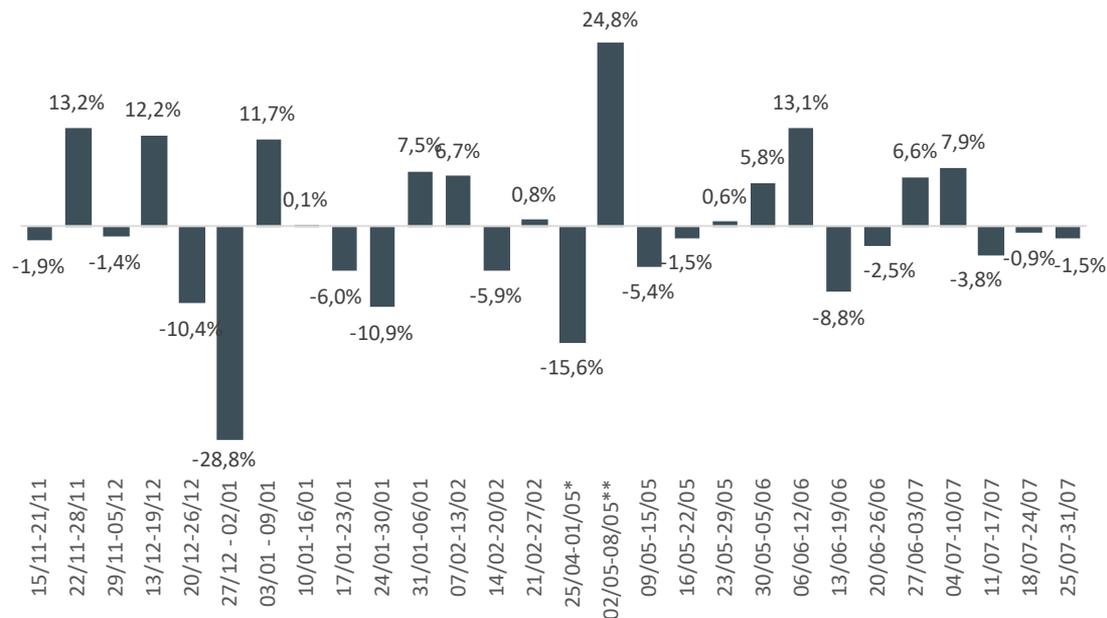
O avanço no ritmo de vacinação pelo país é fator fundamental para melhorar o fluxo de pessoas nos shoppings, influenciando na maior mobilidade das pessoas e na melhora da confiança dos consumidores.

Além disso, a própria melhora na geração de emprego e ampliação do crédito devem beneficiar o maior consumo das famílias.

No entanto, as pressões inflacionárias continuam atuando como limitantes para o maior dinamismo das vendas, especialmente no 3º trimestre do ano, haja vista os recentes reajustes de energia elétrica e combustíveis.

## SONDAGEM FLUXO DE PESSOAS EM SHOPPINGS - PANDEMIA

VARIAÇÃO EM RELAÇÃO A SEMANA ANTERIOR (%)

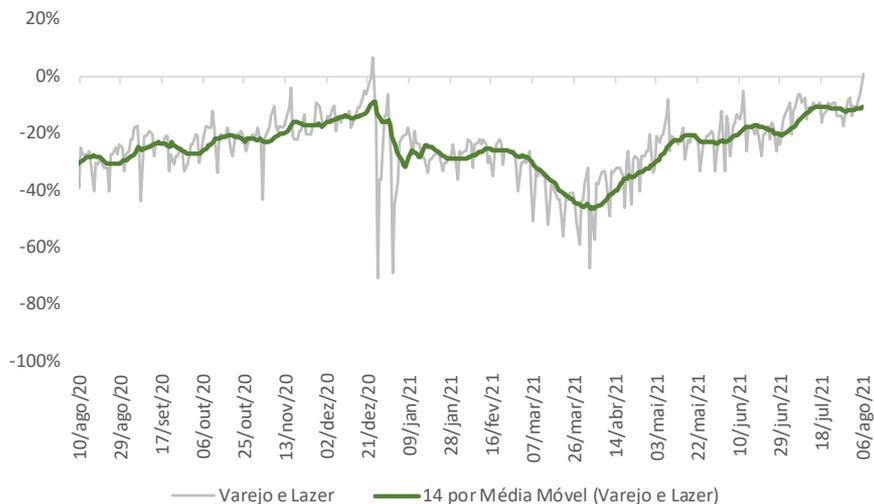


Fonte: IPEC - Inteligência em Pesquisa e Consultoria, e Mais Fluxo. Elaboração Tendências. Dados realizados até a semana do dia 25/07-31/07.

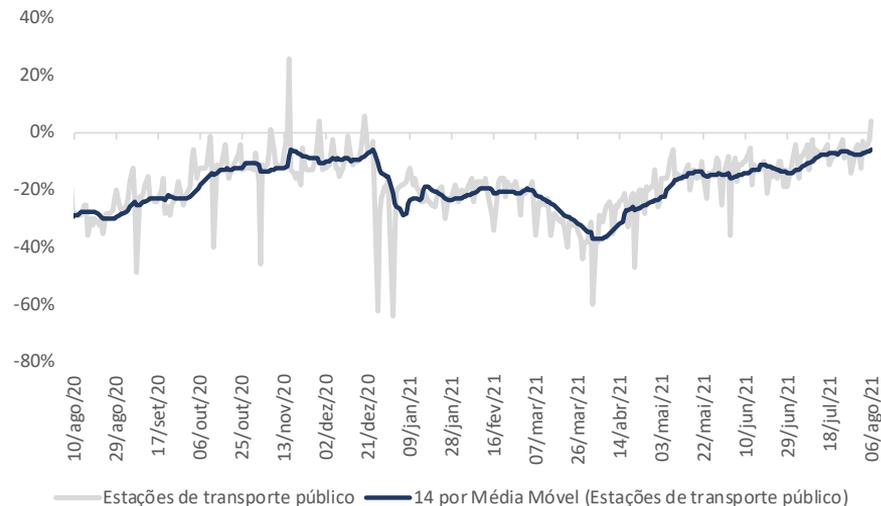
\* Essa semana compara o período anterior a paralisação (21 e 27 de fevereiro de 2021). \*\*Essa semana volta a comparar com a semana anterior.

Os dados de mobilidade em locais de varejo e lazer apresentaram relativa estabilidade nas últimas semanas de julho e início de agosto.

MOBILIDADE – VAREJO E LAZER BRASIL (MÉDIA MÓVEL 3 DIAS – VARIÇÃO COM O VALOR BASE)



MOBILIDADE – TRANSPORTE PÚBLICO (MÉDIA MÓVEL 3 DIAS – VARIÇÃO COM O VALOR BASE)



# Situação da pandemia no Brasil

**Notificação diária de óbitos recuou 8,6% entre 2 e 8/ago**, atingindo média de 902 mortes nos últimos 7 dias. Indicador registra recuo desde 23/jun.

**Na semana, houve recuo de 9,0% no registro de novos casos de covid-19.** Entre as regiões, a queda nos novos casos foi disseminada. Nordeste e Norte registraram recuos de, respectivamente, 21,6% e 11,3%. Quedas também foram registradas nas regiões Sul (-9,2%), Sudeste (-6,0%) e Centro-Oeste (-5,0%).

## EVOLUÇÃO DE NOVOS CASOS NOS ÚLTIMOS 7 DIAS (ANTE 7 DIAS ANTERIORES)



### LEGENDA

- Avanço de casos nos últimos 7 dias (alta superior a 10%)
- Relativa estabilidade de novos casos (variação entre +10% e -10%)
- Queda de novos casos (queda superior a -10%)

Da plataforma Bing  
© GeoNames, MSFT, Microsoft, TomTom

